DigitalTA
Plataforma

DigitalTA
KIT DE MEDIOS

Creado por: Mackenzie Leece

CONTENIDO

01
Antecedentes del proyecto

02
Público destinatario

03
Plataforma

04
Identidad de marca, sitio web y redes sociales

05
Ejemplo de banners

06
Contactos y redes sociales

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTA CARPETA DE PRENSA?

1 de cada 3

Los nuevos profesores abandonan la profesión

44 millones

Harán falta profesores en

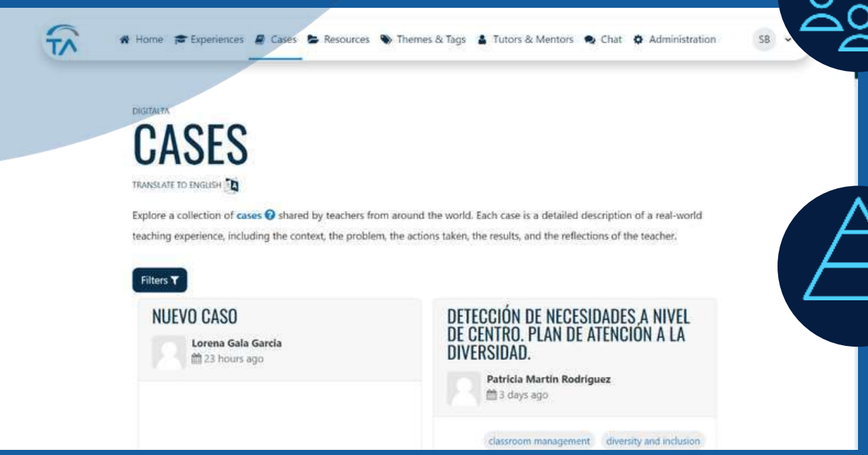
2030

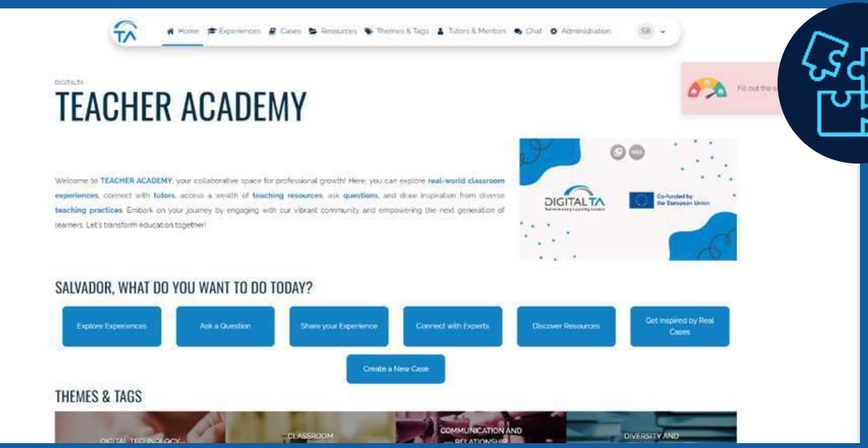
Antecedentes:

Recientes conclusiones de la UNESCO e informes de "El Periódico" (22 de abril de 2025) ponen de relieve un problema urgente en Europa: las elevadas tasas de abandono del profesorado, especialmente en los primeros cinco años de acceso a la profesión. Se trata de una preocupación creciente que afecta a los sistemas de educación primaria y secundaria, y se prevé una importante escasez de profesores en todo el mundo para 2030. Concretamente, en 2030 se necesitarán 44 millones de profesores. Las tasas de dimisión entre los nuevos profesores, impulsadas por los retos que se plantean durante la transición de la formación a la práctica en el aula. Factores como la escasez de recursos, la falta de tutoría y el aislamiento profesional han sido identificados como los principales responsables.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Fomentar una comunidad de aprendizaje que apoye a los profesores nuevos y cualificados en la navegación de los primeros años de sus carreras a través de la reflexión crítica, la tutoría y las estrategias prácticas. El objetivo es ayudar a los profesores a pasar con éxito de aprender a enseñar a enseñar a aprender.





Visión general de la plataforma: Capacitar a los educadores a través del compromiso digital

Entorno de aprendizaje de apoyo

La plataforma ayuda a los educadores en todas las etapas, desde los estudiantes y los profesores recién titulados hasta los mentores experimentados. Funciones como la orientación dentro de la plataforma, información contextual sobre herramientas y un detallado Manual del usuario garantizan una incorporación sin problemas y un apoyo continuo.

Incorporación personalizada

Los usuarios seleccionan roles (por ejemplo, estudiante, mentor, tutor) para una experiencia personalizada. Los administradores pueden asignar funciones avanzadas para apoyar la gobernanza y la colaboración.

Panel centralizado

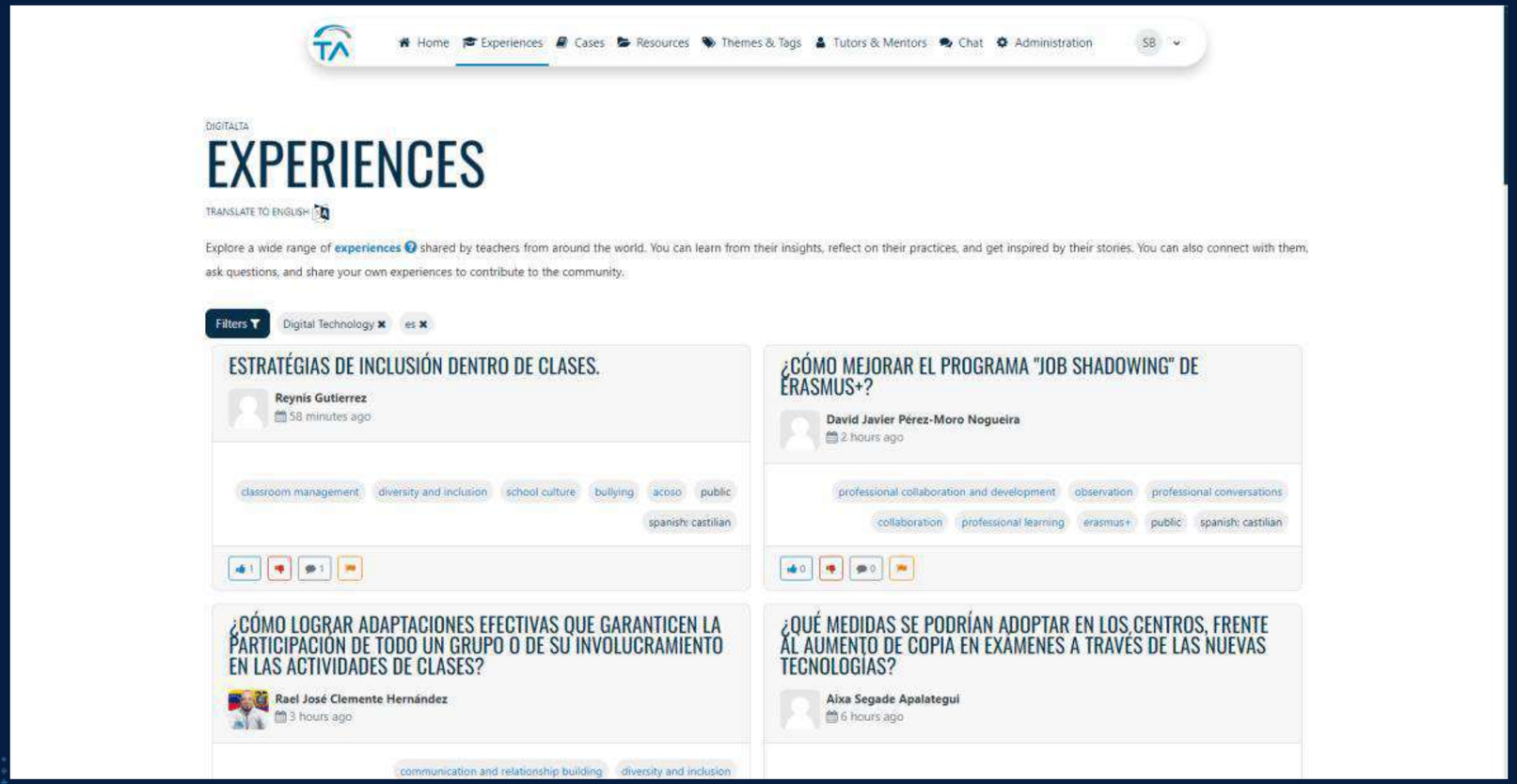
Un panel de control personalizado destaca la actividad reciente, las solicitudes de tutoría, los recursos clave y los enlaces directos a las áreas principales, como Experiencias, Casos prácticos y Recursos, agilizando la navegación y el compromiso.

Experiencias: Reflexión y crecimiento en tiempo real

El centro de Experiencias permite a los usuarios compartir situaciones didácticas, recabar opiniones y reflexionar mediante la herramienta "¿Qué? ¿Y ahora qué? ¿Y ahora qué? Las publicaciones pueden incluir contenidos multimedia, solicitudes de tutoría y aportaciones de la comunidad.

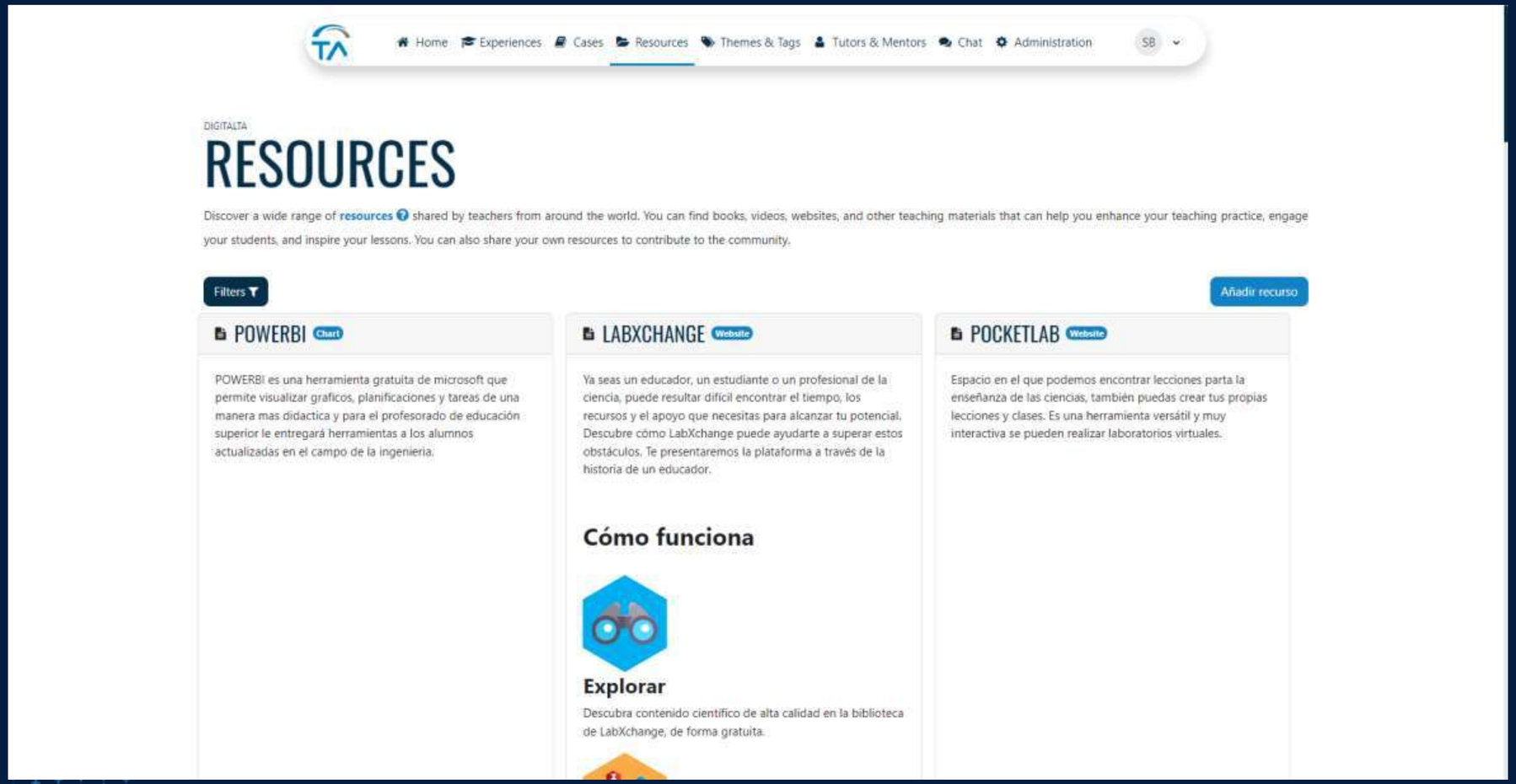
Los usuarios navegan por el contenido compartido por temas y etiquetas, fomentando un entorno de aprendizaje colaborativo con funciones como me gusta, comentarios y solicitudes de tutoría.

Explorar, reflexionar, conectar



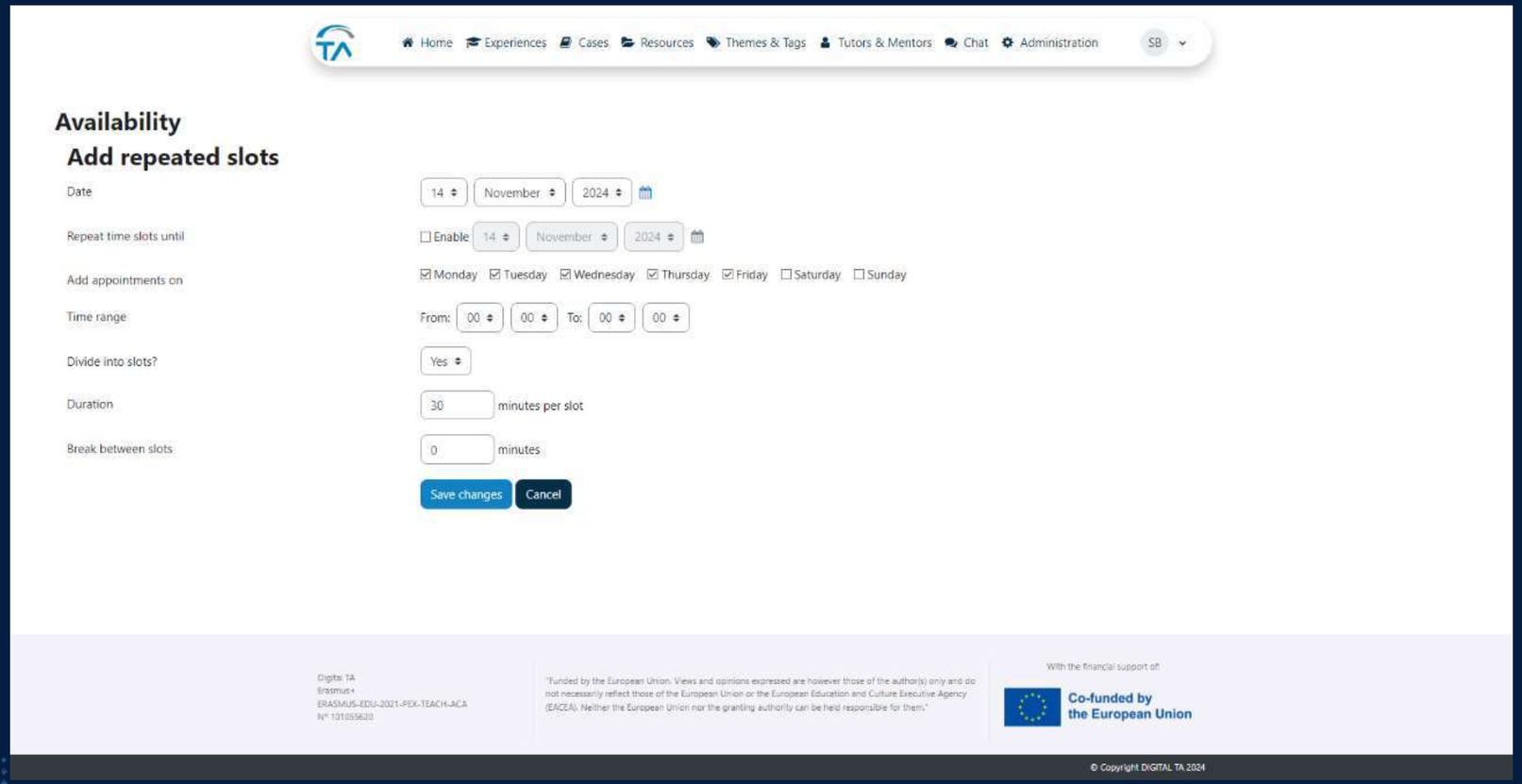
Casos prácticos y recursos

Tutores y mentores contribuyen con estudios de casos prácticos sobre retos reales en el aula. Una biblioteca de recursos ofrece herramientas de búsqueda, artículos y planes de clase organizados por temas.



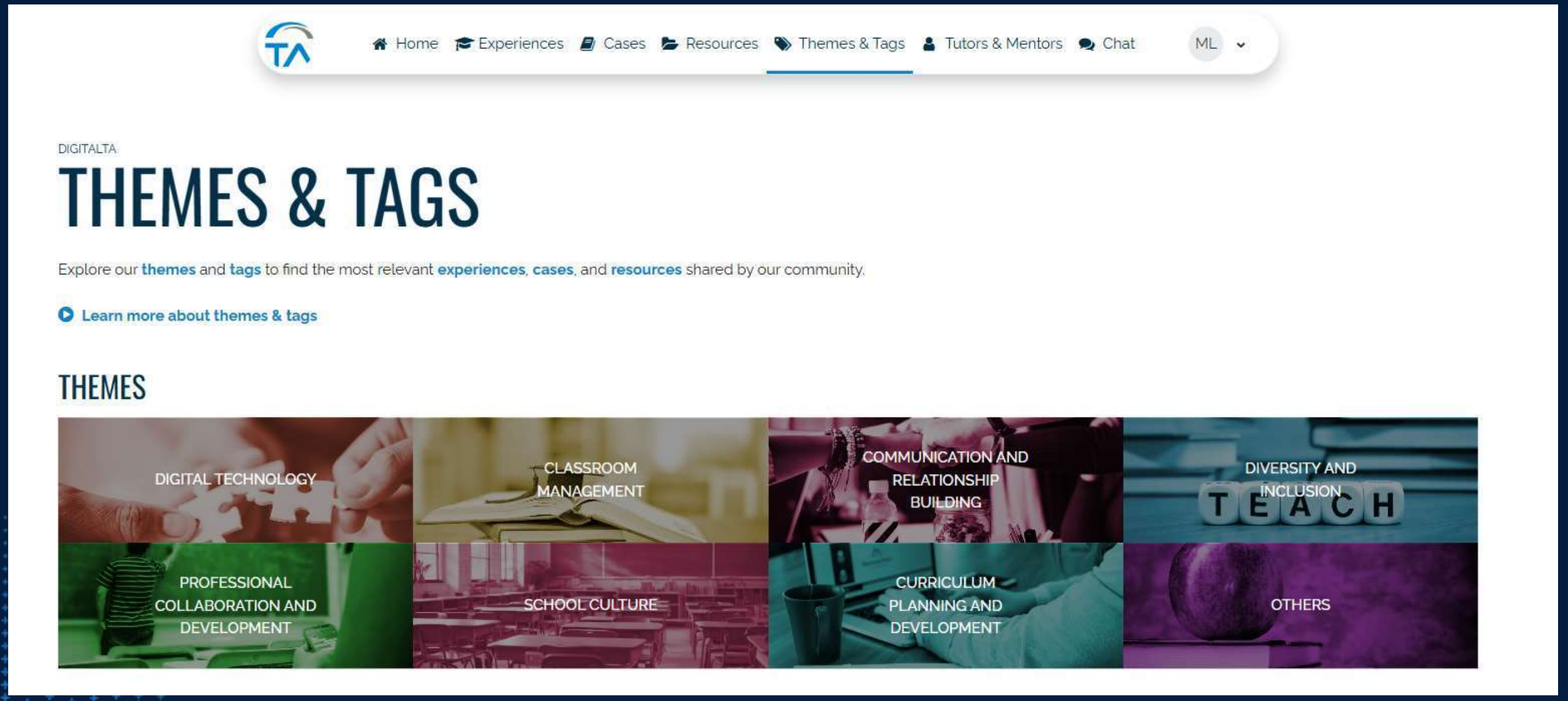
La sección de tutoría pone en contacto a los usuarios con educadores experimentados para ofrecerles un apoyo personalizado y flexible a través del chat y de reuniones virtuales.

Tutoría que importa



Organización inteligente de contenidos

Los temas ayudan a los usuarios a encontrar contenidos afines a sus intereses. Los 7 temas se crearon a partir de las necesidades expresadas por profesores recién titulados y estudiantes de magisterio. Estos temas son: Tecnología Digital, Gestión del Aula, Comunicación y Construcción de Relaciones, Diversidad e Inclusión, "Colaboración y Desarrollo Profesional, Cultura Escolar, Planificación y Desarrollo Curricular y Otros.



IDENTIDAD DE MARCA, SITIO WEB Y REDES SOCIALES

DigitalTA está construyendo una presencia digital duradera como Academia Europea de Profesores de confianza.

- **Contacto oficial**: digitalta@funiber.org
- **Sitio web:** digitalta.eu – el eje central de la **formación, los recursos** y los **resultados de los proyectos**
- **Sitio web de la plataforma**: academy.digitalta.eu/

DigitalTA, que se está convirtiendo en una plataforma, está ampliando su alcance e impacto a través de una presencia en línea sólida y accesible, apoyando a los educadores y mostrando la innovación en el desarrollo del profesorado.

IDENTIDAD DE MARCA

COLORES

Pantone
Black

CMYK
C0 M0 Y0 K85

RGB
R75 G75 B77

Hex 4b4b4d

Pantone
Process Blue C

CMYK
C100 M13 Y1 K3

RGB
R0 G133 B202

Hex #0085ca

LOGOS

FUENTES

Myriad Pro (Type)
Myriad Pro Semibold Semi Extended

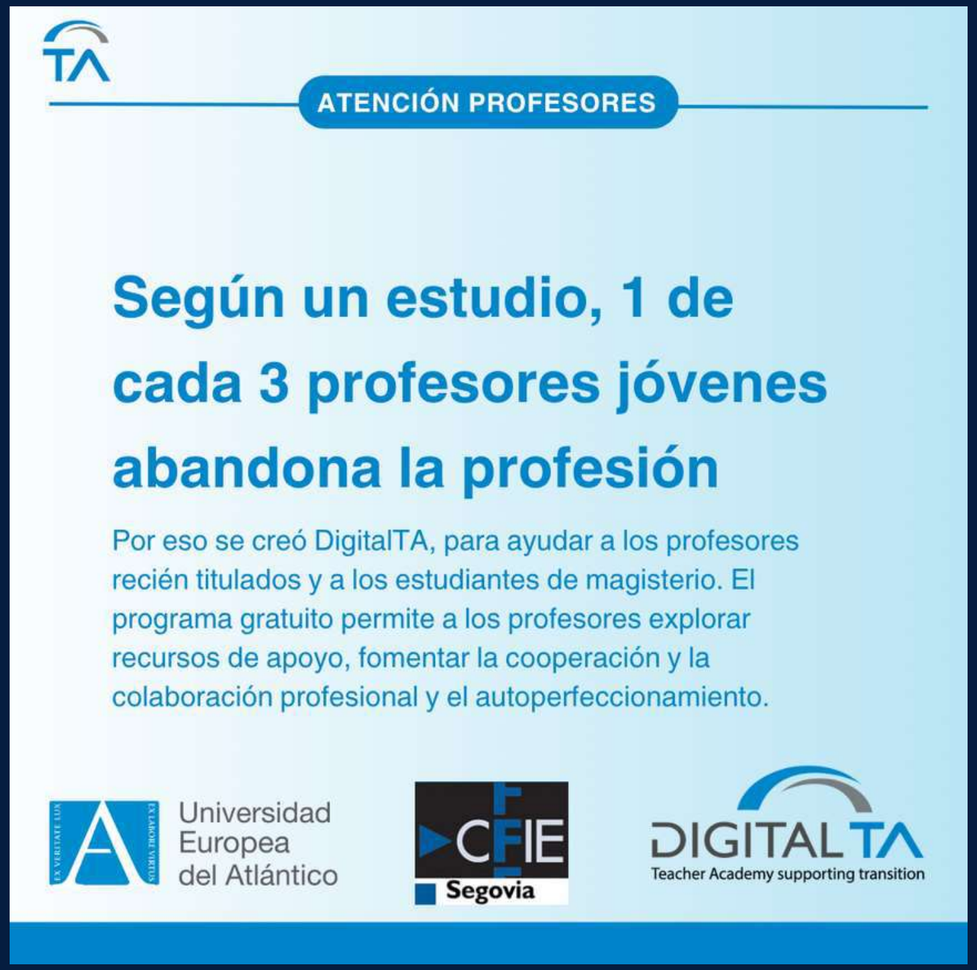
Myriad Pro (Type)
Myriad Pro Semibold Semi Extended Italic

Myriad Pro (Type)
Myriad Pro Semi Extended

Myriad Pro (Type)
Myriad Pro Semi Extended Italic

Myriad Pro (Type)
Myriad Pro Light Semi Extended

Ejemplo de publicación en Facebook



Ejemplo de publicación en LinkedIn

DÓNDE SEGUIRNOS:

YouTube

Facebook

LinkedIn

GRACIAS

Para más información sobre DigitalTA, visite:

digitalta.eu/ academy.digitalta.eu/

Póngase en contacto con nosotros:

digitalta@funiber.org

Síganos en las redes sociales: